

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 12 de agosto de 2024 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2024 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M24 vs. 6M23):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.666.979 millones, una caída del 13,3% en términos reales en 6M24 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios durante 2023 y el primer semestre de 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 271,5% interanual a junio 2024).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 1.172.951 millones, una caída del 14,9% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 494.028 millones en el 6M24, una caída del 9,1% en términos reales comparado con 6M23, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 29,6% en 6M24 comparado con 28,3% en el 6M23.
- La Ganancia neta consolidada alcanzó Ps. 856.045 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 329.661 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2024)

	6M24	6M23	% Var.	2T24	1T24	2T23	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	1.666.979	1.921.749	(13,3%)	856.084	810.895	933.838	5,6%	(8,3%)
EBITDA ⁽¹⁾	494.028	543.503	(9,1%)	248.930	245.098	245.206	1,6%	1,5%
Margen EBITDA ⁽²⁾	29,6%	28,3%	4,8%	29,1%	30,2%	26,3%	(3,8%)	10,7%
Resultado neto	856.045	150.484	468,9%	57.087	798.958	20.891	(92,9%)	173,3%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	329.661	56.023	488,4%	19.568 v	310.095	7.527	(93,7%)	160,0%
Interés no controlante	526.384	94.461	457,2%	37.519	488.862	13.364	(92,3%)	180,8%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.666.979 millones en el 6M24, una caída del 13,3% en términos reales al compararlas con los Ps. 1.921.749 millones de 6M23, principalmente a la dificultad de trasladar todo el efecto de la alta inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2024)</i>	6M24	6M23	%Var.	6M24 % del Total de Ventas Netas	6M23 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	672.409	778.849	(13,7%)	40,3%	40,5%
Servicios de Internet	418.073	410.373	1,9%	25,1%	21,4%
Servicios de Cable TV	243.058	351.738	(30,9%)	14,6%	18,3%
Telefonía Fija y Datos	221.313	223.717	(1,1%)	13,3%	11,6%
Otros Servicios	17.741	15.501	14,5%	1,1%	0,8%
Total Servicios	1.572.594	1.780.178	(11,7%)	94,3%	92,6%
Ventas de Equipos	94.385	141.571	(33,3%)	5,7%	7,4%
Ingreso Total	1.666.979	1.921.749	(13,3%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 13,7% en términos reales a Ps. 672.409 en el 6M24.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,2 millones (+578 mil comparado con 6M23) y alrededor del 38% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 93% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M24, el ARPU de servicios móviles cayó 18,2% en términos reales en comparación con 6M23 (Ps. 4.743,5 en 6M24 vs Ps. 5.800,0 en 6M23). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 271,5% interanual a junio 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,6% al 30 de junio de 2024, comparado con 1,8% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 97% de la población urbana, alcanzando velocidades medias de 39,9Mbps en junio 2024 comparado con 30Mbps para el mismo período de 2023.

Adicionalmente, continuó la expansión de su red 5G.

Al 30 de junio de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 4,6% y alcanzó los 2,4 millones de abonados, de los cuales el 26% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 64.280 millones en el 6M24, un incremento del 5,7% comparado con el 6M23.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 1,9% en términos reales a Ps. 418.073 en 6M24, principalmente como resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 1,1%, principalmente por menores descuentos comerciales otorgados a los clientes. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 6M24, alrededor del 86% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,9% en 6M24, desde 1,7% en 6M23.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 243.058 millones en 6M24, una caída del 30,9% comparado con 6M23, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2024, mayores descuentos comerciales como parte de la política de retención de clientes y a una baja de abonados debido a la situación económica del país y los cambios de hábitos de consumo de los clientes. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 11.098,1 en 6M24, una caída del 33,2% en comparación con 6M23. Por último, el churn mensual subió a 2,0% en 6M24 comparado con 1,9% en 6M23.

Durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 10,6% en comparación con 6M23.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 221.313 millones en el 6M24, una caída de 1,1% comparado con el 6M23, principalmente por una menor base de abonados de telefonía fija y un menor ARPU. El ARPU alcanzó los Ps. 7.215,4 en 6M24, una caída del 2,1% comparado con el 6M23.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 94.385 millones en 6M24, una caída de 33,3% en términos reales comparado con el 6M23, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 1.172.951 millones en el 6M24, una caída de Ps. 205.295 millones o de 14,9% en términos reales, comparado con el 6M23.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales; menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; menores impuestos, tasas y derechos del ente regulador; menores gastos de programación y contenido; menores gastos de comisiones y publicidad; menor costo de los equipos vendidos y otros costos operativos. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 494.028 millones en el 6M24, una caída del 9,1% en términos reales comparado con los Ps. 543.503 millones reportados en el 6M23, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 557.140 millones en el 6M24, una disminución del 11,6% en términos reales comparado con el 6M23.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 2.972 millones en el 6M24, comparado con una pérdida de Ps. 3.013 millones en el 6M23.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 1.283.652 millones en el 6M24, comparado con Ps. 100.324 millones en 6M23, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; menor resultado positivo por ajuste por inflación y mayores impuestos y gastos bancarios.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2024 fue Ps. (361.523) millones, comparado con Ps. 139.654 en junio de 2023.

La Ganancia alcanzó Ps. 856.045 millones en el 6M24, comparado con una utilidad neta de Ps. 150.484 millones reportados en el 6M23. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 329.661 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2024)

	6M24	6M23	% Var.	2T24	1T24	2T23	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	1.666.979	1.921.749	(13,3%)	856.084	810.895	933.838	5,6%	(8,3%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(394.765)	(462.164)	(14,6%)	(207.500)	(187.265)	(224.333)	10,8%	(7,5%)
Costos por interconexión y transmisión	(53.353)	(56.417)	(5,4%)	(23.607)	(29.746)	(26.947)	(20,6%)	(12,4%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(229.698)	(240.227)	(4,4%)	(110.747)	(118.951)	(123.812)	(6,9%)	(10,6%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(129.327)	(148.367)	(12,8%)	(66.840)	(62.487)	(72.274)	7,0%	(7,5%)
Comisiones y publicidad	(86.665)	(117.032)	(25,9%)	(44.566)	(42.099)	(59.467)	5,9%	(25,1%)
Costo de equipos vendidos	(73.847)	(104.255)	(29,2%)	(45.561)	(28.286)	(58.416)	61,1%	(22,0%)
Costos de programación y contenido	(93.387)	(109.040)	(14,4%)	(48.977)	(44.410)	(52.401)	10,3%	(6,5%)
Deudores incobrables	(35.283)	(47.909)	(26,4%)	(15.103)	(20.180)	(18.019)	(25,2%)	(16,2%)
Otros ingresos y costos operativos	(76.626)	(92.835)	(17,5%)	(44.253)	(32.372)	(52.962)	36,7%	(16,4%)
EBITDA¹	494.028	543.503	(9,1%)	248.930	245.098	245.206	1,6%	1,5%
Margen EBITDA²	29,6%	28,3%	4,8%	29,1%	30,2%	26,3%	(3,8%)	10,7%
Resultado neto	856.045	150.484	468,9%	57.087	798.958	20.891	(92,9%)	173,3%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	329.661	56.023	488,4%	19.568	310.095	7.527	(93,7%)	160,0%
Interés no controlante	526.384	94.461	457,2%	37.519	488.862	13.364	(92,3%)	180,8%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	6M24	6M23	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.629,5	22.944,8	3,0%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21.212,7	20.634,7	2,8%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.416,8	2.310,1	4,6%
Pospago			
Personal (Argentina)	38%	40%	-4,0%
Núcleo (Paraguay)	26%	22%	16,5%
ARPU Personal ⁽²⁾	4.743,5	5.800,0	-18,2%
Churn ⁽³⁾	1,6%	1,8%	-11,1%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.050,6	4.084,4	-0,8%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	86%	83%	4,5%
ARPU ⁽²⁾	16.034,2	15.866,2	1,1%
Churn ⁽³⁾	1,9%	1,7%	11,8%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.334,5	3.357,3	-0,7%
ARPU ⁽²⁾	11.098,1	16.607,4	-33,2%
Churn ⁽³⁾	2,0%	1,9%	5,3%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.755,4	2.936,5	-6,2%
ARPU ⁽²⁾	7.215,4	7.369,7	-2,1%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2024)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M24, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 315.493 millones, un incremento de 3,5% respecto a 6M23. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 18,9% de las ventas consolidadas en 6M24.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2024	Junio 2023	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	820.770	869.194	(5,6%)
Adelanto en Cuenta Corriente	165.603	112.785	46,8%
Préstamos Financieros	240.792	224.846	7,1%
Obligaciones negociables - capital	263.748	346.678	(23,9%)
IFD	23	1.267	(98,2%)
Por compra de equipamiento	16.373	22.095	(25,9%)
Intereses y actualizaciones	134.231	161.523	(16,9%)
Deuda financiera no corriente	1.743.220	1.739.368	0,2%
Obligaciones Negociables	1.229.994	1.054.520	16,6%
Préstamos Financieros	372.086	460.385	(19,2%)
Por compra de equipamiento	6.891	17.131	(59,8%)
Intereses y actualizaciones	134.249	207.332	(35,2%)
Deuda financiera total (A)	2.563.990	2.608.562	(1,7%)
Caja y equivalentes (B)	395.238	306.029	29,2%
Deuda Neta (A) – (B)	2.168.752	2.302.533	(5,8%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,2x	2,3x	(3,2%)
% Deuda USD	51,1%	58,3%	(12,3%)
% Deuda PYG	1,7%	5,0%	(65,9%)
% Deuda ARS	42,0%	34,1%	23,2%
% Deuda CNY	5,1%	2,6%	98,4%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 2.608.562 millones en junio de 2023 a Ps. 2.563.990 millones en junio de 2024; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 2.302.533 millones a Ps. 2.168.752 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2024 fue de 2,2x en el caso de la Deuda Neta y de 2,6x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	12 de agosto de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	4.715,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2024

Fecha: miércoles, 14 de agosto de 2024

Hora: 12:30pm Buenos Aires/11:30am Nueva York/4:30pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=sHFjdM4>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	30.06.2024	30.06.2023	01.04.2024 al 30.06.2024	01.04.2023 al 30.06.2023
Ventas	1.666.979	1.921.749	856.084	933.838
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(394.765)	(462.164)	(207.500)	(224.333)
Costos por interconexión y transmisión	(53.353)	(56.417)	(23.607)	(26.947)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(229.698)	(240.227)	(110.747)	(123.812)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(129.327)	(148.367)	(66.840)	(72.274)
Comisiones y publicidad	(86.665)	(117.032)	(44.566)	(59.467)
Costo de equipos vendidos	(73.847)	(104.255)	(45.561)	(58.416)
Costos de programación y de contenido	(93.387)	(109.040)	(48.977)	(52.401)
Deudores incobrables	(35.283)	(47.909)	(15.103)	(18.019)
Otros ingresos y costos operativos	(76.626)	(92.835)	(44.253)	(52.963)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	494.028	543.503	248.930	245.206
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(557.140)	(629.984)	(280.572)	(316.662)
Pérdida de la explotación	(63.112)	(86.481)	(31.642)	(71.456)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.972)	(3.013)	(1.361)	(4.967)
Costos financieros de deudas	1.121.977	16.321	176.002	(24.682)
Otros resultados financieros, netos	161.675	84.003	25.635	36.477
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.217.568	10.830	168.634	(64.628)
Impuesto a las ganancias	(361.523)	139.654	(111.547)	85.519
Resultado del período	856.045	150.484	57.087	20.891
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(162.078)	(4.911)	(38.568)	(1.375)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	1.000	1.939	172	2.879
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(350)	(684)	(33)	(1.033)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(161.428)	(3.656)	(38.429)	471
Resultado integral total del período	694.617	146.828	18.658	21.362
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	329.661	56.023	19.568	7.527
Participaciones no controladoras	526.384	94.461	37.519	13.364
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	285.327	54.682	9.159	7.579
Participaciones no controladoras	409.290	92.146	9.499	13.783
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.824,94	310,13	108,32	41,67

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.06.2024	31.12.2023
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	172.097	299.313
Inversiones	223.141	222.862
Créditos por ventas	252.285	238.860
Otros créditos	56.326	61.656
Inventarios	42.190	56.681
Activos disponibles para la venta	1.781	-
Total del activo corriente	747.820	879.372
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	409	453
Otros créditos	31.929	38.115
Activo por impuesto a las ganancias diferido	21.694	25.637
Inversiones	36.823	42.800
Llaves de negocio	2.783.516	2.775.625
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	3.747.642	4.080.933
Activos intangibles	1.590.915	1.629.506
Activos por derechos de uso	384.569	387.755
Total del activo no corriente	8.597.497	8.980.824
Total del activo	9.345.317	9.860.196
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	391.434	641.668
Préstamos	820.770	1.012.979
Remuneraciones y cargas sociales	137.107	164.001
Deudas por impuesto a las ganancias	3.875	2.808
Otras cargas fiscales	70.307	70.394
Dividendos a pagar	616	-
Pasivos por arrendamientos	50.204	51.659
Otros pasivos	42.392	36.782
Provisiones	6.726	9.600
Total del pasivo corriente	1.523.431	1.989.891
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	10.944	1.643
Préstamos	1.743.220	2.812.707
Remuneraciones y cargas sociales	7.999	6.704
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.185.424	829.007
Otras cargas fiscales	4	20
Pasivos por arrendamientos	82.739	107.700
Otros pasivos	8.318	16.255
Provisiones	45.503	46.951
Total del pasivo no corriente	3.084.151	3.820.987
Total del pasivo	4.607.582	5.810.878
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	1.821.034	1.535.707
Atribuible a las participaciones no controladoras	2.916.701	2.513.611
TOTAL PATRIMONIO	4.737.735	4.049.318
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	9.345.317	9.860.196



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2023	181	142.261	334.955	477.397	(79.920)	1.776.150	28.483	1.790.814	(2.240.175)	1.752.749	2.803.633	4.556.382
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(458.126)	458.126	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(73.381)	-	(73.381)	-	(73.381)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(114.386)	(114.386)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	56.023	56.023	94.461	150.484
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.341)	-	-	-	-	(1.341)	(2.315)	(3.656)
Saldos al 30 de junio de 2023	181	142.261	334.955	477.397	(81.261)	1.776.150	28.483	1.259.307	(1.726.026)	1.734.050	2.781.393	4.515.443
Saldos al 1° de enero de 2024	181	142.261	334.955	477.397	(44.227)	1.775.733	28.483	1.259.307	(1.960.986)	1.535.707	2.513.611	4.049.318
Desafectación de reservas (Nota 20.1)	-	-	-	-	-	-	-	(178.920)	178.920	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.609)	(8.609)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.409	2.409
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	329.661	329.661	526.384	856.045
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(44.334)	-	-	-	-	(44.334)	(117.094)	(161.428)
Saldos al 30 de junio de 2024	181	142.261	334.955	477.397	(88.561)	1.775.733	28.483	1.080.387	(1.452.405)	1.821.034	2.916.701	4.737.735

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	856.045	150.484
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	30.310	40.463
Depreciaciones de PP&E	425.793	496.902
Amortizaciones de activos intangibles	49.150	77.832
Amortizaciones de activos por derechos de uso	82.569	60.021
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	2.972	3.013
Valor residual de bajas de Activos Fijos	681	502
Resultados financieros y otros	(1.401.570)	(136.206)
Impuesto a las ganancias devengado	361.523	(139.654)
Impuesto a las ganancias pagado (*)	(2.967)	(3.344)
Disminución neto de activos	(191.484)	(228.075)
Aumento neto de pasivos	114.689	174.808
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>327.711</u>	<u>496.746</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(171.104)	(192.148)
Adquisición de activos intangibles	(18.031)	(8.995)
Dividendos cobrados	764	1.334
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	2.851	238
Adquisición de sociedades y negocios conjuntos	(5.111)	(4.057)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	146.723	7.070
Pagos por compra de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(190.693)	(243.983)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(234.601)</u>	<u>(440.541)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	264.140	286.286
Pago de préstamos	(225.083)	(139.290)
Pago de intereses y gastos relacionados	(153.425)	(158.060)
Pago de pasivos por arrendamientos	(35.895)	(37.183)
Pago de dividendos en efectivo	(7.928)	-
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(158.191)</u>	<u>(48.247)</u>
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO	(65.081)	7.958
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	299.313	233.900
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(62.135)	(7.237)
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>172.097</u>	<u>234.621</u>